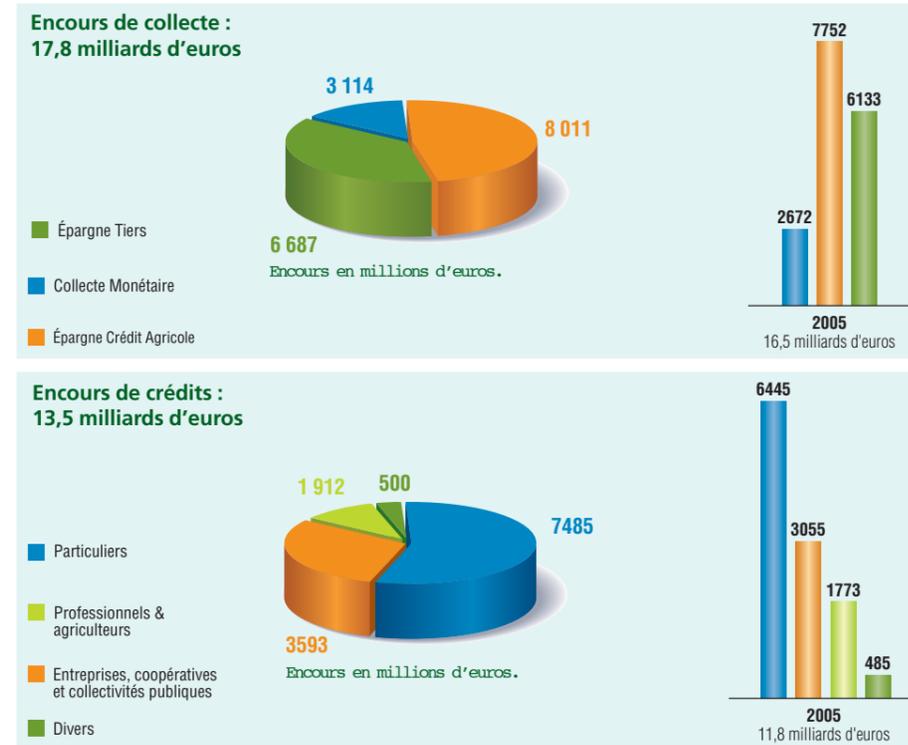


# Une dynamique commerciale confirmée

En 2006, le Crédit Agricole Nord de France a confirmé sa place de leader et accru ses parts de marché, tant en collecte qu'en crédits.



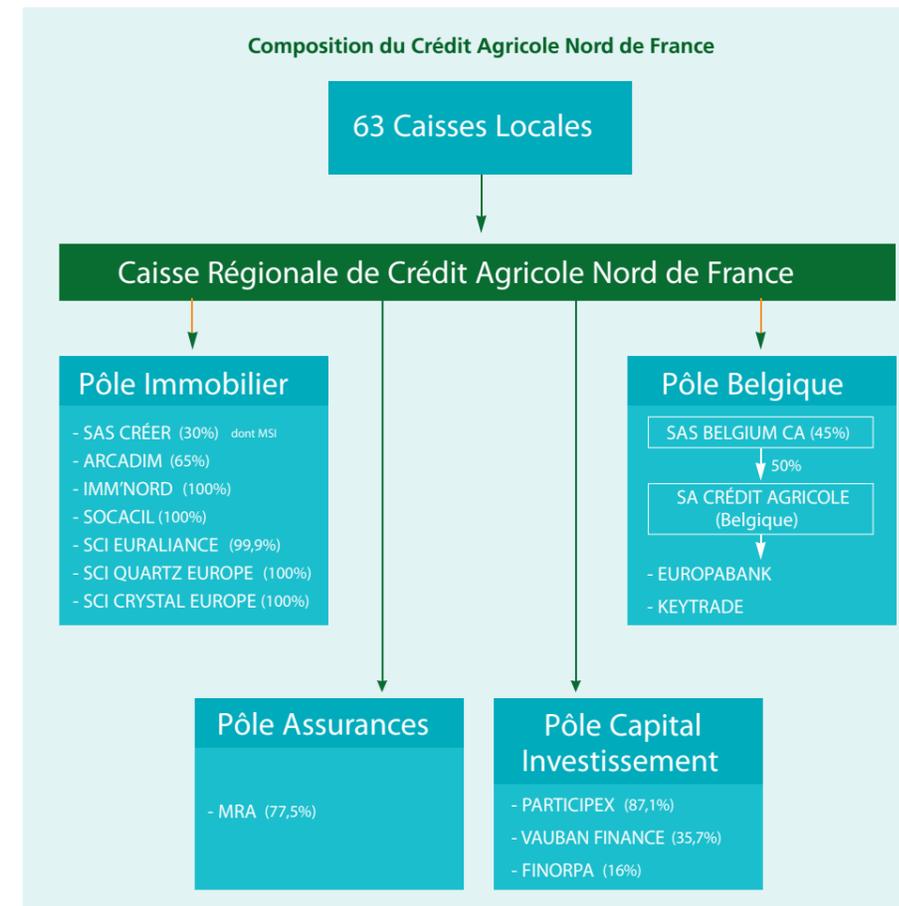
La stratégie de conquête mise en œuvre par la Caisse régionale a permis de porter l'encours de collecte à 17,8 milliards d'euros, en augmentation de 7,6 % avec une forte contribution des encours d'épargne financière (+9,5%) et des livrets (+15,4 %). Le lancement réussi de nouveaux produits (Codebis et Magnific'ito) et le développement de la commercialisation des produits d'assurance-vie (+ 11,1 %) ont participé à cette progression.

Avec une production de crédits à moyen et long terme de 3,4 milliards d'euros, les encours de crédits passent à 13,5 milliards d'euros, en augmentation de 14,7 %. L'ensemble des marchés y ont contribué, et particulièrement le crédit à l'habitat avec un montant de réalisations de 1,8 milliards d'euros, représentant plus de 30 000 dossiers.

L'ambition de développement du Crédit Agricole Nord de France s'est concrétisée par 43 000 nouveaux clients bancaires, dont plus de 9 000 jeunes de 18 à 25 ans. ■

# Une ligne stratégique de développement et d'investissement

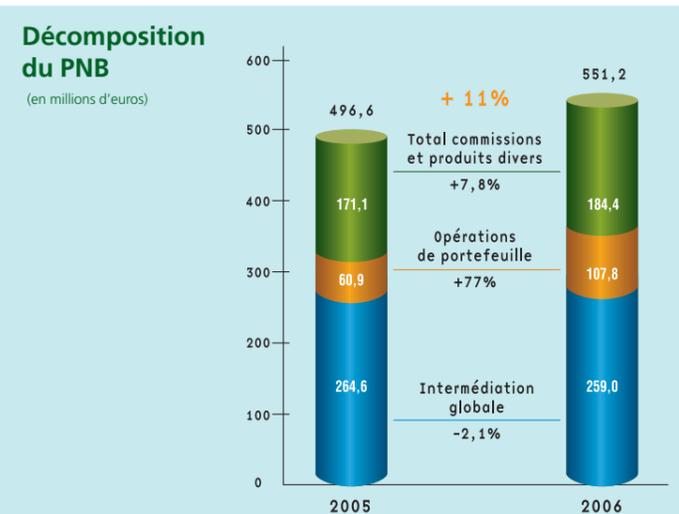
Alors que la Caisse Régionale fête ses cinq ans d'existence, sa stratégie de développement et d'investissement a été confortée en 2006 dans quatre pôles qui sont devenus autant de relais de croissance et contribuent significativement au résultat consolidé.



Les SCI Euralliance, Quartz Europe et Crystal Europe (photo) gèrent des immeubles de bureaux au sein du quartier d'affaires Euralille.

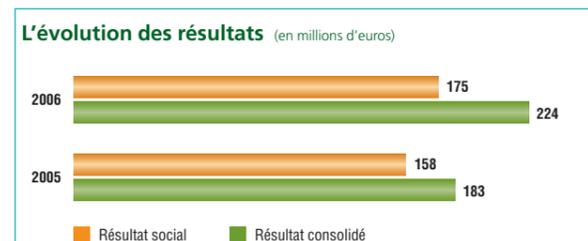
# Des résultats financiers en progression constante

La tonicité de l'activité commerciale sur l'ensemble des marchés ainsi que le rendement du portefeuille titres ont contribué à la progression du PNB social de 11% pour s'établir à 551,2 millions d'euros.



Le respect du plan de modernisation (57 agences) et de création de nouvelles agences (6 créations), ainsi que les dépenses courantes engagées pour accompagner l'activité amènent une hausse des charges de fonctionnement (+ 6,7%) qui laisse cependant le coefficient d'exploitation s'améliorer de 2 points à 49,8%.

L'ensemble de ces éléments permettent au Résultat net social d'atteindre 175,3 millions d'euros, en hausse de 11% sur un an. Avec 679,8 millions d'euros de Produit Net Bancaire (+16,8%), le résultat consolidé du Groupe Crédit Agricole Nord de France s'établit à 224,5 millions d'euros en 2006. ■



Le **Pôle Assurances** qui a connu une année record avec la commercialisation de plus de 30.000 nouveaux contrats d'assurance et un chiffre d'affaires qui dépasse les 50 millions d'euros.

Le **Pôle Capital Investissement** avec un renforcement des participations dans Particix et Vauban Finance. Ces sociétés ont pour objet l'acquisition et la gestion de prises de participation dans des sociétés régionales. La Caisse régionale est également présente au capital de Finorpa, qui finance des projets de création et de transmission d'entreprises dans le Nord Pas-de-Calais.

Le **Pôle Belgique** est organisé autour de la participation au capital du Crédit Agricole de Belgique/Landbouwkrediet, composé de 245 agences réparties sur l'ensemble du territoire belge. Le Crédit Agricole de Belgique détient 100 % d'Europabank, banque spécialisée dans le crédit à la consommation, et 100 % de Keytrade, spécialiste et leader en Belgique des opérations de bourse et de banque en ligne. Le Pôle Belgique apporte une contribution de 15,9 millions d'euros consolidée dans le résultat du Crédit Agricole Nord de France, en hausse de 86% par rapport à 2005.

Le **Pôle Immobilier** avec le développement d'une véritable filière immobilière qui a été l'un des axes stratégiques majeurs de l'année 2006. La stratégie de la Caisse régionale, leader sur le marché du crédit, s'étend maintenant à l'ensemble de l'univers de l'habitat: foncier, construction ou acquisition, transaction, crédit, gestion locative, assurance des biens. Déjà présent dans ce domaine après l'acquisition de la Socacil à Douai et la signature d'un accord de partenariat avec le Groupe Hainaut Immobilier (SAS Créer), le Crédit Agricole Nord de France a élargi ses interventions en acqué-

rant en 2006 deux réseaux leaders du marché immobilier régional : Arcadim et Imm'Nord.

Parallèlement, le Crédit Agricole Nord de France est lui-même un intervenant significatif au niveau du quartier d'affaires Euralille où il a acquis plus de 35 000 m2 de bureaux en gestion locative dont une partie encore à livrer (SCI Euralliance, Quartz Europe et Crystal Europe). ■

## Elargissement du sociétariat des Caisses Locales

Un plan d'élargissement du sociétariat des 63 Caisses Locales du Crédit Agricole Nord de France a été lancé le 1<sup>er</sup> février 2007, par l'émission de parts sociales d'une valeur faciale de 1,53 euros avec plancher (30 parts sociales soit 45,90 euros) et plafond de souscription (1 500 parts sociales soit 2 295 euros).

Les sociétaires sont à la base de la structure mutualiste du Crédit Agricole. Ayant acquis des parts sociales, ils disposent d'un pouvoir de décision et peuvent s'investir concrètement dans la vie de leur Caisse locale.

Devenir sociétaire est une démarche d'adhésion aux valeurs du mutualisme que sont la proximité, la responsabilité et la solidarité, c'est avoir la possibilité de s'engager et de s'impliquer dans la vie d'une entreprise régionale décentralisée.

Les parts sociales sont des valeurs mobilières à part entière, avec droit de vote, qui allient performance et sécurité (rendement de 4,052% en 2006). Elle bénéficie d'une fiscalité avantageuse et représentent une façon de s'associer à la croissance du Crédit Agricole Nord de France, complémentaire aux Certificats Coopératifs d'Investissement.

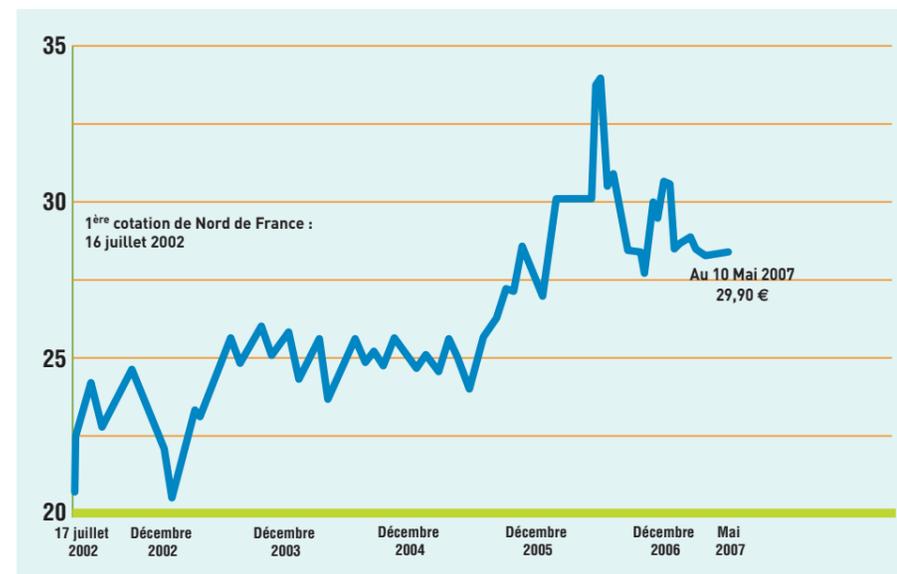
### La lettre financière Crédit Agricole Nord de France

#### CONTACT :

Pour toute information ou conseil vous pouvez contacter le service Communication Financière  
Tél. 03.20.63.70.00  
10, avenue Foch - B.P. 369  
59020 LILLE CEDEX  
440 676 559 RCS LILLE

# Le Certificat coopératif d'investissement Nord de France

Depuis sa création en 2002, le CCI de la Caisse régionale Nord de France a fluctué entre 20,2 et 34,2 euros. Au 10 mai 2007, le cours s'est établi à 29,90 euros.



Coté sur l'Euronext Paris en continu, le Certificat Coopératif d'Investissement est une valeur mobilière négociable et librement cessible. Les 15 millions de CCI Nord de France se répartissent entre plus de 30 000 porteurs. Le CCI est un titre dont la valeur est fixée par le marché. Elle s'avère stable et régulière. Le CCI permet de participer au développement

économique du Crédit Agricole Nord de France. L'assemblée générale annuelle du 6 avril 2007 a fixé le montant du dividende pour l'exercice 2006 à 0,94 euro par Certificat coopératif d'investissement, en progression de 10,6 % (0,85 euro pour l'exercice 2005), avec une possibilité de réinvestissement des dividendes au prix de 25,80 euros par titre. ■

## Perspectives 2007

Le Crédit Agricole Nord de France va poursuivre en 2007 sa politique de développement actif et de gestion financière dynamique.

Certains éléments méritent d'être soulignés :

- l'élaboration participative d'un nouveau projet d'entreprise pour la période 2008-2010,
- l'ouverture de 12 nouvelles agences et la modernisation de 60 agences existantes,
- la recherche de synergies au sein de la filière immobilière.

Dans un contexte plus délicat pour la banque de détail en Europe, le Crédit Agricole Nord de France dispose de relais de croissance suffisants pour permettre une évolution positive de ses résultats. ■



## Sommaire :

Page 1 : Editorial

Page 2 : Une dynamique commerciale confirmée.  
Des résultats financiers en progression constante.

Page 3 : Une ligne stratégique de développement et d'investissement.

Page 4 : Le Certificat Coopératif d'Investissement Nord de France.  
Elargissement du sociétariat des Caisses locales.

# 2006 : une année historique



Alain Diéval, Directeur Général et Paul Bernard, Président du Crédit Agricole Nord de France

majeur de l'économie régionale. Pour autant, le Crédit Agricole Nord de France, coté à l'Euronext par son CCI, n'a pas oublié ses valeurs fondatrices. La solidarité, la proximité, le sens de la responsabilité sociale, sont toujours bien présents et se sont notamment exprimés, depuis la fusion, par des centaines d'actions de développement local initiées par les 63 Caisses locales sur la totalité de notre territoire régional.

**A**nnée historique car le Crédit Agricole Nord de France a atteint les objectifs qu'il s'était fixés dans le cadre de sa stratégie de développement. Le plan ambitieux de modernisation et de création d'agences a été respecté, la diversification des activités a été menée à bien, avec un accroissement de nos participations dans le capital investissement et le développement d'une filière immobilière avec l'acquisition des deux réseaux immobiliers leaders dans la région.

Année historique par une forte progression de notre activité, sur tous nos marchés, et une conquête de parts de marché qui nous permet de dégager un produit net bancaire et un résultat net en hausse significative. Par ailleurs, les investis-

sements des années précédentes, notamment dans la création d'un pôle Belgique, portent maintenant leurs fruits et nous permettent de dégager un résultat consolidé en hausse de 22,7 % à 224 millions d'euros.

Année historique enfin car 2006 constitue le cinquième exercice du Crédit Agricole Nord de France. Les résultats obtenus sont la concrétisation des investissements engagés, de la pertinence des choix stratégiques effectués et de la mobilisation de tous les acteurs de l'entreprise. Ils démontrent que le projet de fusion des deux Caisses historiques du Nord et du Pas de Calais correspondait à une véritable logique économique, permettant à la nouvelle entité d'atteindre une taille critique la rendant incontournable comme acteur et accompagnateur

En conformité avec les orientations du Groupe Crédit Agricole, la Caisse régionale a décidé en décembre 2006 d'élargir le sociétariat de ses Caisses locales afin de faciliter la participation de ses clients à la vie de leur partenaire bancaire.

La stratégie de l'entreprise demeure axée sur le développement, avec le souci de la rentabilité économique et de la pérennité de l'entreprise, toujours dans le respect de ses valeurs mutualistes fondatrices.

Nous sommes heureux de vous compter parmi les 30 000 actionnaires qui contribuent au succès du Crédit Agricole Nord de France. ■